

# Donatella Buratti



Operativa da oltre vent'anni nell'ambito della comunicazione e delle relazioni pubbliche, dapprima in campo informatico e in seguito in quello culturale. Nel 2012 ho fondato Tàlea, un'agenzia di comunicazione specializzata in ambito discografico, con una speciale vocazione per la musica classica.

Tàlea si occupa di relazioni con i media e offre alle case discografiche e ai loro artisti, una serie di servizi per promuovere al meglio sia le novità discografiche, sia il catalogo.

Parafrasando Stéphane Mallarmé, per Tàlea il mondo è fatto per finire in un bel disco. Nel trascendere la musica, il disco diventa testimone del savoir fair di molteplici professionalità: quella del musicista che tramanda la tecnica esecutiva; quella dell'ingegnere

del suono, che replica in disco lo stesso suono di un'esecuzione dal vivo; quella del musicologo che scrive il libretto per collocare la musica nel corretto contesto storico; quella del designer che disegna la copertina per illustrare con il linguaggio delle immagini, il contenuto del disco.

Compito di Tàlea è cogliere la bellezza e l'unicità di un progetto discografico e facilitarne la conoscenza presso il pubblico di appassionati.